

Gewinnen Sie eine Reise auf die Färöer!

Wenn Sie uns Ihre Mailadresse mitteilen, nehmen Sie automatisch an der Verlosung einer Reise auf die Färöer teil.

Posta Stamps möchte den Kundenkontakt verbessern und plant in diesem Zusammenhang u. a. die Publikation eines elektronischen Newsletters, der per E-Mail an alle Kunden versendet werden soll.

Dieses Vorhaben erfordert natürlich möglichst aktuelle Kundendaten, und damit uns dies gelingt, brauchen wir Ihre Unterstützung.

In der Anlage finden Sie einen Coupon, in den Sie bitte Ihre Anschrift und Mailadresse eintragen möchten. Den ausgefüllten Coupon dann bitte an uns zurücksenden. Jeder Kunde, der einen ausgefüllten Coupon einsendet und ihr einverständnis das wir in zukunft eine Neuheitsmail an ihre E-mail adresse schicken, nimmt automatisch an der Verlosung einer Reise auf die Färöer teil.

An der Verlosung können Sie auch teilnehmen, wenn Sie eine E-Mail mit Ihren Adressangaben an stamps@posta.fo senden und in der Betreffzeile „Reise zu gewinnen“ angeben.

Die Verlosung findet im Januar 2010 statt.

Wir hoffen auf eine rege Beteiligung und danken Ihnen im Voraus für Ihre Teilnahme!

Posta Stamps
Óðinshædd 2
FO-100 Tórshavn
Färöer

Tel. +298 346200
Fax +298 346201
stamps@posta.fo
www.stamps.fo

Layout: Posta Stamps/Sendistovan - Druckerei: TrykTeam, Danmark

Posta Stamps
Färöer

Nr. 1
September 2009

ISSN 1603-0036

Postverk Føroya : Posta
Ausgaben Weihnachten 2009
Briefmarke des Jahres 2008


Posta

Willkommen zu unserer neuen Identität:

Willkommen bei Posta

Auf diesen Seiten werden wir die neue visuelle Identität von Posta vorstellen.

Von der Idee bis zum Logo:

Das Logo und die Identität von Posta ist das Ergebnis einer Vielzahl von Skizzen, Zwischenüberlegungen und Entwürfen.

Zum Logo

Das Logo von Posta stellt auf den ersten Blick zwei voneinander wegweisende Pfeile dar. Das ist der Kern von Postas Tätigkeit – Logistik, Schnelligkeit und Transport.

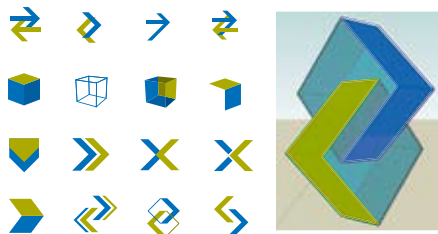
Wenn man das Logo näher betrachtet, stellen die Pfeile auch die Seiten von zwei Paketen dar. Die Pakete sind das physische Symbol des Unterneh-

mens und der Waren, mit denen Posta arbeitet. Die Pakete sind zusammengeflochten. Vielleicht wird dadurch das unveränderte Paket vor der Einlieferung und nach der Zustellung dargestellt. Betrachtet man das Logo in einer gewissen Entfernung, erkennt man ein "P". U. a. aus diesem Grund ist das Logo so angebracht.

Die Pfeile symbolisieren auch den Ein- und Ausgang, Empfänger und Sender, Schnelligkeit.....

Die zwei Pfeile lassen sich außerdem als zwei offene Briefe oder Karten betrachten.

und Kartons. Erst als die Pfeile zu Kartons und die Kartons zu Pfeilen wurden, erschien das Logo von Posta.



Pfeile und Kartons:

Schnelligkeit, Transport, Pakete und Kartons waren wichtige Elemente im Logodesignprozess. Zwei Hauptelemente waren von Anfang an da: Pfeile

Postverk Føroya : Posta

Am Ende bestand das Logo aus zwei zusammenhängenden Kartons, wobei mit Licht und Schatten auf beiden Seiten zwei Pfeile dargestellt wurden.

Um die richtige Perspektive zu erhalten, wurden die Kartons dreidimensional gezeichnet.

Farben:

Posta hat zwei Hauptfarben: Blau und Olivengrün. Die blaue Farbe wurde von Postverk Føroya übernommen, wogegen das Grüne mit Posta neu hinzugekommen ist.

Damit werden Fahrzeuge, Briefkasten und andere blaue Gegenstände voraussichtlich weiterhin die blaue Farbe erhalten.

Die gewählte blaue Farbe entspricht der durch Generationen bei Postverk Føroya verwendeten Farbe. Wir möchten durch die Beibehaltung der Farbe vermitteln, dass wir weiterhin auf unsere Traditionen und die von Postverk Føroya mitgebrachten Qualitäten Wert legen. Für viele symbolisiert das Blaue Wahrheit, Heilung, Stabilität, Frieden, Harmonie, Weisheit, Zuverlässigkeit, Selbstbewusstsein, Sicherheit, Treue. Heimatliche Interpretation: Himmel und Meer.

Olivengrün symbolisiert normalerweise Frieden, Natur, Fruchtbarkeit, Stabilität und Erfolg. Heimatliche Interpretation: Gras und Natur.

Unsere Werte

Sollte Posta auch in Zukunft bestehen, war es unverzichtbar, große Veränderungen im Unternehmen durchzuführen. Januar 2008 wurde das Projekt "180 Grad" angestoßen, dessen Hauptzweck es war, die Struktur und die Arbeitsabläufe umzudenken, um für die Postzustellung und den Postservice in der färöischen Gesellschaft die richtige Lösung zu finden.

Postas Hauptzweck ist die Bedienung der färöischen Gesellschaft mit Transport, besonders im Bereich Briefe und Pakete. Der Kunde soll den Eindruck haben, dass der Postdienst problemlos funktioniert.

Vor diesem Hintergrund wurden die Werte des Unternehmens z. B. in den Bereichen Verhalten, Kommunikation und Arbeitsabläufe unter die Lupe genommen.

Bei einem Vergleich mit den Zielen von Posta stellte sich heraus, dass wir die Werte neu interpretieren und mit ihnen weiterarbeiten mussten.

Unsere Ziele:

- Das Dienstleistungsniveau soll verbessert werden.
- Wir müssen 24 Stunden pro Tag, 7 Tage in der Woche zur Verfügung stehen.
- Der Betrieb muss binnen drei Jahren Gewinn abwerfen.
- Die Zufriedenheit der Kunden und des Personals muss verbessert werden.

Respekt, Offenheit und Willen

Das Ergebnis wurde eine Hervorhebung der Werte "Respekt, Offenheit und Willen".

Respekt bedeutet für Posta u. a., dass wir alle Kunden, Kooperationspartner und Kollegen mit Respekt behandeln, und außerdem haben wir Respekt für unser Unternehmen und die zu lösenden Aufgaben.

Offenheit heißt für Posta, dass wir ein innovatives und für neue Möglichkeiten offenes Unternehmen sind, die unseren Service verbessern und unseren Kunden Vorteile bringen können. Innovativ bedeutet, Möglichkeiten statt Begrenzungen zu sehen, neue Wege zu gehen,

Veränderungen mit Offenheit zu begegnen, neue Geschäftsverbindungen zu knüpfen und die bestehenden zu verbessern.

Willen heißt, dass Posta die Nummer 1 sein will, und dass sich das Unternehmen von Verhinderungen nicht bremsen lässt. Posta will ihre Ziele erreichen und ihre Mission und Vision erfüllen.

Briefmarke des Jahres 2008



Die schönste Briefmarke des Jahres 2008

Briefmarkensammler weltweit haben in der Abstimmung über die schönste färöische Briefmarke 2008 teilgenommen.

Hier ist das Resultat:

Nr. 1 wurde der Norden Block "Mythische Stätte" FO 628-29 der bzw Álvheyggur og Klovningastein abbildet. Anker Eli Petersen hat den Block entworfen.

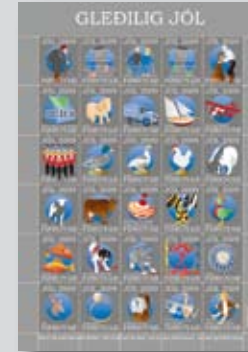
Nr. 2 wurde die Briefmarke FO 627, die die alte Häuser in Tinganes abbildet. Eine Aufnahme von Anker Eli Petersen.

Nr. 3 wurde die Nationalblume Sumpfdotterblume, FO 638, gezeichnet von Edward Fuglø.

Die glücklichen Gewinnern sind:

- | | |
|-----------|--|
| 1. Preis: | Joseph Toubon
6671 Bovigny
Belgien |
| 2. Preis: | Mr. Kocielkowski
Stockay
Belgien |
| 3. Preis: | Leonard Edelstein
Henderson NV
USA |

Von links: Satz Weihnachtskarten, Weihnachtsschmuck, Weihnachtsmarken, Jahresmappe und Jahrbuch 2009



Weihnachten 2009

Weihnachtsmarken

Die Weihnachtsmarken des Jahres sind von dem Künstler, Anker Eli Petersen, entworfen, und die Marken illustrieren das bekannte färöische Weihnachtslied "Ich bin der Weihnachtsmann". Der Überschuss vom Verkauf der Weihnachtsmarken geht wie gewöhnlich an den Weihnachtsmarkenfonds, der als Ziel hat, Kinder, die von sozialem Rückschlag getroffen sind und vorübergehend Hilfe brauchen, zu unterstützen, sowie Vereine, die mit Kindern arbeiten. Preis: 30,00 DKK.

Jahresmappe

Die Jahresmappe misst 235 x 202 mm, und enthält die gesamten Briefmarken

und Blöcke des Jahres, und wird zum Nennwert der Marken verkauft. Die ATM sind nicht in der Jahresmappe enthalten. Preis: 292,00 DKK.

Jahrbuch

Das Jahrbuch im A4-Format ist in eleganter Qualität ausgeführt, und die Seiten sind reich illustriert. Die ganzen Briefmarken des Jahres sind in Hüllen gesteckt, die in das Buch eingesetzt sind. Die ATM sind nicht im Jahrbuch enthalten.

Das Jahrbuch ist in zwei Ausgaben erhältlich: Färöisch/Dänisch und Englisch/Deutsch. Preis: 330,00 DKK.

Weihnachtsschmuck

Wir setzen mit der neuen Serie Weihnachtsschmuck fort. Noch Fünf von den Engeln aus dem Weihnachtsmarkenbogen 2008 haben wir als Weihnachtsschmuck herstellen lassen. Die fünf Engeln sind in vergoldenem Messing hergestellt, und mit einer Goldschnur versehen – klar zum Aufhängen. Sie messen 8 cm in Durchmesser und werden als Satz mit 5 verschiedene in schöner Verpackung geliefert. Preis: DKK 159,00 per Satz (5 Stück).

Weihnachtskarten

In Verbindung mit der Ausgabe der Weihnachtsmarken, gibt Postverk Føroya



auch drei Weihnachtskarten heraus. Die Karten sind als Weihnachtsgrüsse an Freunde und Familie sehr gut geeignet. Die Karten werden nur als Satz mit 4 Karten verkauft. Die Weihnachtskarten sind nicht Teil der Abonnementsordnung, können aber durch das beigefügte Bestellschein bestellt werden.

Preis: 25,00 DKK per Satz